

众安在线财产保险股份有限公司 附加家庭成员特定活动期间意外伤害保险（互联网） 费率表

一、年基准费率

0.026%

二、费率调整系数

1、调整系数 1

根据被保险人风险状况高低，使用如下调整系数

被保险人风险状况系数	调整系数 1
A 类水平	[0.5-0.7]
B 类水平	(0.7-1.0]
C 类水平	(1.0-1.3]

注：

A 类水平：指被保险人性别年龄结构，生活方式，风险意识综合判断风险较低。

B 类水平：指被保险人性别年龄结构，生活方式，风险意识综合判断风险中等。

C 类水平：指被保险人性别年龄结构，生活方式，风险意识综合判断风险较高。

2、调整系数 2

根据被保险家庭所在地区的风险高低，使用如下调整系数。

地区	调整系数 2
高风险区域	(1.2-2.0]
中风险区域	(0.8-1.2]
低风险区域	(0.5-0.8]
产品不做区分	1.00

注：风险区域的划分，以各省市人口死亡率及公司自身经验数据进行判断。

3、调整系数 3

根据销售渠道成本，使用如下调整系数。

渠道销售成本	调整系数 3
无销售成本（官网、APP 等直销）	0.70
渠道销售成本较低	0.85
渠道销售成本中等	1.05
渠道销售成本较高	1.30
产品不做区分	1.00

注：渠道销售成本是根据不同渠道销售成本与平均销售成本的对比。

4、调整系数 4

根据赔付情况，使用如下调整系数。

历史赔付率/预期赔付率	调整系数 4
小于等于 30%	[0.4-0.6]
大于 30%但小于等于 70%	(0.6-0.8]
大于 70%但小于等于 100%	(0.8-1.2]
大于 100%	(1.2-5.0]

注：当预期/历史赔付率介于上表两档之间的，则在两数值区间内利用线性插值法选择合理系数。

5、调整系数 5

根据特定活动类型，使用如下调整系数。

特定活动类型	调整系数 5
自行车赛类	6.0
划船类	3.0
攀岩类	1.5
其他类	0.7-1.3

6、调整系数 6

根据活动管理方评分，使用如下调整系数。

活动管理方评分	调整系数 6
95 分及以上	0.4
85 分（含）-95 分	0.5
70 分（含）-85 分	0.8
60 分（含）-70 分	1.0
45 分（含）-60 分	1.5
45 分以下	2.0

注：通过对活动组织或举办方的资质、规模、专业程度、应急举措、过往事故发生情况等综合判断。

7、调整系数 7

根据家庭客户续保情况，使用如下调整系数。

家庭客户忠诚度	调整系数 7
新保	1
首次续保	0.9
两次及以上续保	0.8

8、调整系数 8

根据保险金额分配方式，使用如下调整系数。

保险金额分配方式		调整系数 8
均分家庭保险金额	2 人均分	0.90
	3-8 人均分	0.60-0.85
共享家庭保险金额	2 人共享	1.80
	3-8 人共享	2.50-5.00
其他方式分配家庭 保险金额	1 人独享	1.00
	其他分配方式	1.00

三、保险费计算

1. 年保险费=保险金额×年基准费率×调整系数 1×调整系数 2×调整系数 3×调整系数 4×调整系数 5×调整系数 6×调整系数 7×调整系数 8
2. 保险期间为 1 个月及以内的短期费率表（按一年期费率的百分比计算，结果四舍五入保留到分）：

保险期间（天）	1-3	4-7	8-15	16-31
百分比（%）	[1-2)	[2-5)	[5-10)	[10-20]

3. 保险期间为 1 个月以上的短期费率表（按一年期费率的百分比计算，结果四舍五入保留到分）

保险期间（月）	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
百分比（%）	30	40	50	60	70	75	80	85	90	95	100

注：保险期间在 1 个月以上，不足 2 个月的，按 2 个月计算；保险期间在 2 个月以上，不足 3 个月的，按 3 个月计算，依此类推。