

众安在线财产保险股份有限公司
个人近视疾病保险（互联网 2022 版 A 款）
费率表

一、年基准费率

近视度数增长	基准费率
50 度（含）至 125 度（不含）	5.0%
125 度及以上	2.0%

二、参数调整系数

1. 等待期系数

等待期（日）	系数
0	1.00
30	0.95
60	0.90
90	0.80

注：等待期系数仅适用于首次投保或非续保。

2. 被保险人年龄系数

被保险人年龄（周岁）	系数
3-4	0.70（含）-0.85（含）
5-15	0.85（不含）-1.15（含）
16-18	1.15（不含）-1.30（含）

三、费率调整系数

调整系数 1

渠道销售成本	系数
无销售成本（官网、APP 等直销）	0.70
渠道销售成本较低	0.85
渠道销售成本中等	1.00
渠道销售成本较高	1.15
产品不做区分	1.00

注：渠道销售成本是根据不同渠道销售成本与平均销售成本的对比。

调整系数 2

预期/历史赔付率	系数
不超过 30%	0.40（含）-0.75（含）

超过 30%，但不超过 50%	0.75（不含）-0.95（含）
超过 50%，但不超过 70%	0.95（不含）-1.50（含）
超过 70%	1.50（不含）-5.00（含）

注：预期/历史赔付率介于两档之间，采用线性插值法选择预期/历史赔付率系数。

调整系数 3

渠道预估投保人数	系数
200 人及以下	1.00
200 人（不含）-1000 人（含）	0.90
1000 人（不含）-10000 人（含）	0.80
10000 人以上	0.70
产品不做区分	1.00

调整系数 4

保费是否分期	系数
分期	1.09
不分期	1.00

费率调整系数=调整系数 1×调整系数 2×调整系数 3×调整系数 4

四、保险费计算

（一）一次性交付保险费：

1. 年保险费（首次投保或非续保）=（近视度数增长 50 度（含）至 125 度（不含）的保险金额×近视度数增长 50 度（含）至 125 度（不含）的年基准费率+近视度数增长 125 度及以上保险金额×近视度数增长 125 度及以上的年基准费率）×等待期系数×被保险人年龄系数×费率调整系数
2. 年保险费（续保）=（近视度数增长 50 度（含）至 125 度（不含）的保险金额×近视度数增长 50 度（含）至 125 度（不含）的年基准费率+近视度数增长 125 度及以上保险金额×近视度数增长 125 度及以上的年基准费率）×被保险人年龄系数×费率调整系数

（二）分期交付保险费：

1. 年保险费（首次投保或非续保）=（近视度数增长 50 度（含）至 125 度（不含）的保险金额×近视度数增长 50 度（含）至 125 度（不含）的年基准费率+近视度数增长 125 度及以上保险金额×近视度数增长

125 度及以上的年基准费率) × 等待期系数 × 被保险人年龄系数 × 费率调整系数

2. 年保险费 (续保) = (近视度数增长 50 度 (含) 至 125 度 (不含) 的保险金额 × 近视度数增长 50 度 (含) 至 125 度 (不含) 的年基准费率 + 近视度数增长 125 度及以上的保险金额 × 近视度数增长 125 度及以上的年基准费率) × 被保险人年龄系数 × 费率调整系数