

众安在线财产保险股份有限公司
学生疾病住院医疗保险（互联网 2022 版 A 款）
费率表

一、基准赔付标准和基准费率

（一）基准赔付标准：

1. 基准等待期：90 天
2. 基准单次免赔额：0 元
3. 基准给付比例：

医疗费用（元）	给付比例_经社保结算	给付比例_未经社保结算
(0, 1000]	50%	40%
(1000, 5000]	60%	50%
(5000, 10000]	70%	60%
(10000, 30000]	80%	70%
(30000, +∞)	90%	80%

（二）年基准费率：

年龄（周岁）	基准费率
0-6	0.07%
7-40	0.03%

注：除另有约定外，0 周岁指出生满 30 天且健康出院；

除另有约定外，26-40 周岁费率仅适用于续保；

除另有约定外，首次投保及非续保基准等待期 90 天，续保无等待期。

二、参数调整系数

1. 等待期系数

等待期（日）	系数
0	1.75
30	1.20
60	1.10
90	1.00

注：等待期系数仅适用于首次投保或非续保。

2. 单次免赔额系数

单次免赔额（元）	系数
----------	----

0	1.00
100	0.95
200	0.90
500	0.85

注：单次免赔额介于两档之间，采用线性插值法选择单次免赔额系数。

3. 给付比例系数

方案	医疗费用（元）	给付比例_经社保结算	给付比例_未经社保结算	系数
一	(0, 1000]	50%	40%	1.0
	(1000, 5000]	60%	50%	
	(5000, 10000]	70%	60%	
	(10000, 30000]	80%	70%	
	(30000, +∞)	90%	80%	
二	(0, 1000]	55%	45%	1.2
	(1000, 5000]	65%	55%	
	(5000, 10000]	75%	65%	
	(10000, 30000]	85%	75%	
	(30000, +∞)	95%	85%	
三	(0, 1000]	60%	40%	1.4
	(1000, 5000]	70%	50%	
	(5000, 10000]	80%	60%	
	(10000, 30000]	90%	70%	
	(30000, +∞)	90%	70%	
四	(0, 1000]	60%	50%	1.5
	(1000, 5000]	70%	60%	
	(5000, 10000]	80%	70%	
	(10000, 30000]	90%	80%	
	(30000, +∞)	95%	85%	
五	(0, 1000]	65%	55%	1.8
	(1000, 5000]	75%	65%	
	(5000, 10000]	85%	75%	
	(10000, 30000]	95%	85%	
	(30000, +∞)	100%	90%	

注：给付比例介于两档之间，采用线性插值法选择给付比例系数。

三、费率调整系数

调整系数 1

吸烟程度	系数
吸烟史大于等于 10 年 或每日吸烟大于等于 10 支	1.00
吸烟史小于 10 年 且每日吸烟小于 10 支	0.95

产品不做区分	1.00
--------	------

调整系数 2

是否提供体检报告	系数
提供	0.95
不提供	1.00
产品不做区分	1.00

调整系数 3

历史是否理赔	系数
无理赔	0.95
有理赔	1.00
产品不做区分	1.00

调整系数 4

投保时 BMI	系数
小于 19 或大于 24	1.00
大于等于 19 且小于等于 24	0.95
不收集	1.00

调整系数 5

步数达标周数	系数
大于 42 周	0.90
大于等于 30 周且小于等于 42 周	0.90 (不含) -0.95 (含)
大于等于 20 周且小于等于 29 周	0.95 (不含) -1.00 (不含)
小于 20 周	1.00
不收集	1.00

注：步数达标周数介于两档之间，采用线性插值法选择步数达标周数系数。

调整系数 6

参与健康问卷、健康文章阅读等健康教育活动	系数
参加	0.98
不参加	1.00
产品不做区分	1.00

调整系数 7

当地卫生医疗状况	系数
卫生健康水平、医疗资源状况较完善	0.5 (含) -0.8 (含)
卫生健康水平、医疗资源状况一般	0.8 (不含) -1.1 (含)
卫生健康水平、医疗资源状况较差	1.1 (不含) -2.0 (含)

调整系数 8

渠道销售成本	系数
无销售成本（官网、APP 等直销）	0.70
渠道销售成本较低	0.85
渠道销售成本中等	1.00
渠道销售成本较高	1.15
产品不做区分	1.00

注：渠道销售成本是根据不同渠道销售成本与平均销售成本的对比。

调整系数 9

渠道预估投保人数	系数
200 人及以下	1.00
200 人（不含）-1000 人（含）	0.90
1000 人（不含）-10000 人（含）	0.80
10000 人以上	0.70
产品不做区分	1.00

调整系数 10

预期/历史赔付率	系数
不超过 30%	0.40（含）-0.75（含）
超过 30%，但不超过 50%	0.75（不含）-0.95（含）
超过 50%，但不超过 70%	0.95（不含）-1.50（含）
超过 70%	1.50（不含）-5.00（含）

注：预期/历史赔付率介于两档之间，采用线性插值法选择预期/历史赔付率系数。

调整系数 11

保费是否分期	系数
分期	1.09
不分期	1.00

费率调整系数=调整系数1×调整系数2×调整系数3×调整系数4×调整系数5×调整系数6×调整系数7×调整系数8×调整系数9×调整系数10×调整系数11

四、保险费计算

（一） 一次性交付保险费：

1. 年保险费（首次投保或非续保）=保险金额×年基准费率×等待期系数
×单次免赔额系数×给付比例系数×费率调整系数
2. 年保险费（续保）=保险金额×年基准费率×单次免赔额系数×给付比

例系数×费率调整系数

(二) 分期交付保险费:

1. 年保险费(首次投保或非续保)=保险金额×年基准费率×等待期系数×单次免赔额系数×给付比例系数×费率调整系数,且各期保险费=年保险费÷分期交付期数
2. 年保险费(续保)=保险金额×年基准费率×单次免赔额系数×给付比例系数×费率调整系数,且各期保险费=年保险费÷分期交付期数