

众安在线财产保险股份有限公司
个人重大疾病保险（互联网 2024 版 A 款）
费率表

一、基准赔付标准和基准保费

（一）基准赔付标准：

基准等待期：90 天

（二）年基准保费：

单位：元

（以每人民币 1000 元保险金额为计算单位）		
年龄（周岁）	男	女
0	0.66	0.71
1-4	0.48	0.55
5-10	0.48	0.44
11-15	0.44	0.39
16-20	0.48	0.48
21-25	0.68	0.65
26-30	0.97	1.10
31-35	1.42	1.53
36-40	2.36	2.71
41-45	4.30	4.35
46-50	7.75	6.67
51-55	13.17	9.05
56-60	20.81	12.28
61-65	28.24	19.24
66-70	41.56	34.50

注：除另有约定外，0 周岁指出生满 28 天且健康出院；

除另有约定外，首次投保及非续保基准等待期 90 天，续保无等待期。

二、参数调整系数

等待期系数

等待期（日）	系数
0	1.40
30	1.25
60	1.10
90	1.00

注：等待期系数仅适用于首次投保或非续保；
等待期介于两档之间，采用线性插值法选择等待期系数。

三、费率调整系数

调整系数 1

吸烟程度	系数
吸烟史大于等于 10 年 或每日吸烟大于等于 10 支	1.00
吸烟史小于 10 年 且每日吸烟小于 10 支	0.95
产品不做区分	1.00

调整系数 2

是否提供体检报告	系数
提供	0.95
不提供	1.00
产品不做区分	1.00

调整系数 3

当地卫生医疗状况	系数
卫生健康水平、医疗资源状况较完善	0.4（含）-0.8（含）
卫生健康水平、医疗资源状况一般	0.8（不含）-1.1（含）
卫生健康水平、医疗资源状况较差	1.1（不含）-2.0（含）

调整系数 4

渠道销售成本	系数
无销售成本（官网、APP 等直销）	0.70
渠道销售成本较低	0.85
渠道销售成本中等	1.00
渠道销售成本较高	1.15
产品不做区分	1.00

注：渠道销售成本是根据不同渠道销售成本与平均销售成本的对比。

调整系数 5

预期/历史赔付率	系数
不超过 30%	0.40（含）-0.75（含）
超过 30%，但不超过 50%	0.75（不含）-0.95（含）
超过 50%，但不超过 70%	0.95（不含）-1.50（含）
超过 70%	1.50（不含）-5.00（含）

注：预期/历史赔付率介于两档之间，采用线性插值法选择预期/历史赔付率系数。

调整系数 6

渠道预估投保人数	系数
200 人及以下	1.00
200 人（不含）-1000 人（含）	0.90
1000 人（不含）-10000 人（含）	0.80
10000 人以上	0.70
产品不做区分	1.00

调整系数 7

保费是否分期	系数
分期	1.09
不分期	1.00

费率调整系数=调整系数 1×调整系数 2×调整系数 3×调整系数 4×调整系数 5×
调整系数 6×调整系数 7

四、保险费计算

(一) 一次性交付保险费：

1. 年保险费（首次投保或非续保）=（保险金额/1000）×年基准保费×等待期系数×费率调整系数
2. 年保险费（续保）=（保险金额/1000）×年基准保费×费率调整系数

(二) 分期交付保险费：

1. 年保险费（首次投保或非续保）=（保险金额/1000）×年基准保费×等待期系数×费率调整系数，且各期保险费=年保险费÷分期交付期数
2. 年保险费（续保）=（保险金额/1000）×年基准保费×费率调整系数，且各期保险费=年保险费÷分期交付期数