

众安在线财产保险股份有限公司
附加意外伤害护工费用保险（互联网）
费率表

一、基准赔付标准和基准保费

（一）基准赔付标准：

- 1) 基准单日免赔额：无免赔
- 2) 基准给付比例：100%
- 3) 基准单日给付限额：500 元

（二）年基准保费：

单位：元

（以每人民币 1000 元保险金额为计算单位）		
年龄（周岁）	男	女
0-10	0.2203	0.1469
11-20	0.2497	0.1665
21-30	0.3715	0.2477
31-40	0.4211	0.2807
41-50	0.8448	0.5632
51-60	1.0968	0.7312
61-70	1.5168	1.0112
71-80	2.2152	1.4768
81-90	3.7656	2.5104
91-100	6.4032	4.2688
101-105	7.0435	4.6957

注：除另有约定外，0 周岁指出生满 30 天且健康出院；

除另有约定外，61-105 周岁费率仅适用于续保。

由于护工费用无法经过社保报销，因此被保险人在有社保和无社保情况下护工费用是相同的，因此有无社保情况下的基准保费也相同。

二、参数调整系数

1. 单日免赔额系数

单日免赔额（元）	系数
0	1.00
50	0.95
100	0.90

200	0.80
-----	------

注：单日免赔额介于两档之间，采用线性插值法选择单日免赔额系数；

2. 给付比例系数

给付比例	系数
0%	0.00
50%	0.50
70%	0.70
90%	0.90
100%	1.00

注：给付比例介于两档之间，采用线性插值法选择给付比例系数；

3. 单日给付限额系数

单日给付限额（元）	系数
100	0.60
200	0.75
300	0.80
400	0.90
500	1.00

注：单日给付限额介于两档之间，采用线性插值法选择单日给付限额系数；

三、费率调整系数

调整系数 1

历史是否理赔	系数
无理赔	0.95
有理赔	1.00
产品不做区分	1.00

调整系数 2

渠道销售成本	系数
无销售成本（官网、APP 等直销）	0.70
渠道销售成本较低	0.85
渠道销售成本中等	1.00
渠道销售成本较高	1.50
产品不做区分	1.00

注：渠道销售成本是根据不同渠道销售成本与平均销售成本的对比。

调整系数 3

渠道预估规模	系数
1000 人以上	0.40
500 人（含）-1000 人（不含）	0.55

100人(含)-500人(不含)	0.70
50人(含)-100人(不含)	0.85
50人以下	1.00
产品不做区分	1.00

调整系数4

预期/历史赔付率	系数
不超过30%	0.30(含)-0.75(含)
超过30%,但不超过50%	0.75(不含)-0.95(含)
超过50%,但不超过70%	0.95(不含)-1.50(含)
超过70%	1.50(不含)-5.00(含)

注：预期/历史赔付率介于两档之间，采用线性插值法选择预期/历史赔付率系数。

费率调整系数=调整系数1×调整系数2×调整系数3×调整系数4

四、保险费计算

年保险费=(保险金额/1000)×年基准保费×单日免赔额系数×给付比例系数×单日给付限额系数×费率调整系数

短期保险费计算方式同主险